

Требования к презентации стартапа и видеовизитке Заявителя в Заявке на участие в Отборе

1. Требования к содержанию и структуре презентации заявленного стартапа в Заявке на участие в Отборе:

1.1. Презентация должна состоять не более чем из 15 слайдов и представлена в формате PDF, в соответствии со структурой презентации, представленной в пункте 1.2 Настоящего Порядка.

1.2. В структуру презентации входит:

- представление стартапа (титульный слайд), кроме названия на слайде также размещаются логотип, описание и слоган стартапа;
- проблема (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный стартап, актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными);
- решение (предлагается обоснование для решения проблемы);
- уникальность идеи стартапа (результаты тестирования гипотезы, в том числе исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных «глубинных» интервью);
- описание продукта (технологии или нового вида услуг) (если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии. Если продукт — это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность, а также патенты на изобретение (при их наличии));
- бизнес-модель стартапа (обоснование выбора бизнес-модели и ее представление (например: партнеры, бизнес-процессы, ключевые ресурсы, уникальное ценностное предложение, отношения, каналы коммуникации

и каналы сбыта, потребители/клиенты, структура расходов, финансирование/доход));

- анализ рынка (на слайде указывается, на какой рынок ориентируется стартап, приводятся данные о его объеме, а также прогнозные показатели);

- анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (указывается: информация об основных конкурентах и дается пояснение, по каким показателям создаваемый стартап будет иметь/имеет превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартапа);

- финансовые показатели стартапа (раскрываются: комплексная финансовая модель, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста, расчет потребности в финансировании; анализ «точки безубыточности» и др.);

- рост (развитие стартапа, основные цели и следующие шаги);

- риски (описание возможных рисков, существующих на рынке для стартапа, которые могут негативно повлиять на успешность стартапа: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);

- команда стартапа (необходимо указать состав команды, её опыт и функционал; необходимо показать, что компетенций команды достаточно для реализации проекта);

2. Требования к видеовизитке Заявителя в Заявке на участие в Отборе.

2.1 Видеовизитка — это представление Заявителя на Отбор и краткая характеристика его стартапа, который указан в Заявке на участие в Отборе, а также обязательные ответы на следующие вопросы:

- ФИО, образование (бакалавриат, специалитет, магистратура), курс;

- Опишите ваши ключевые достижения в учёбе, проектах или общественной деятельности;
- Опишите личную миссию и мотивацию участия в Программе;
- Опишите цель и задачи вашего стартапа;
- Чего вы уже достигли в рамках проекта и какие шаги планируете далее?;
- Какую роль играет ваш университет в развитии стартапа?;
- Почему именно вы достойны представлять Программу в статусе Амбассадора?;

Длительность видеовизитки должна быть не более двух минут.

Технические рекомендации к видеовизитке:

1. Формат видео: видеовизитка должна быть записана вертикально в одном из следующих форматов — MP4, AVI, MOV, или WMV. Рекомендуемое разрешение — не ниже 720p (HD), предпочтительно 1080p (Full HD). Соотношение сторон в видео 9:16, отсутствие обрезанных полей, продолжительность 1-3 минуты (60-180 секунд). Не менее 50% продолжительности клипа в кадре должен находиться сам участник. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов.

2. Аудио: используйте микрофон или петличку для лучшего качества звука. Звук должен быть чистым и разборчивым. Постарайтесь записывать видео в тихом помещении, чтобы избежать посторонних шумов.

3. Фоновая обстановка: рекомендуется проводить съёмку в пространстве, визуально связанном с тематикой вашего проекта (например, лаборатория, коворкинг, проектная площадка). Следует избегать лишних предметов и посторонних лиц в кадре, чтобы сохранить внимание на содержании видеовизитки.

2.2 Видеовизитка предоставляется в формате ссылки для скачивания и просмотра на доступные в Российской Федерации файлообменники.

2.3 Предоставленные ссылки должны быть активны в течение всех Этапов проведения Отбора и открыты для просмотра до размещения информации об Амбассадорах на сайте Программы амбассадоров.