

Требования к презентации стартап-проекта и видеопрезентации Участников/команд Участников в Заявке на участие в Конкурсе

1. Требования к содержанию и структуре презентации заявленного стартап-проекта в Заявке на участие в Конкурсе:

1.1. Презентация должна состоять не более чем из 15 слайдов и должна быть представлена в формате PDF.

1.2. В структуру презентации входит:

- представление стартап-проекта (титульный слайд) (кроме названия на слайде также размещаются логотип стартап-проекта, описание и слоган стартап-проекта);
- проблема (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный стартап-проект), актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными;
- решение (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации стартап-проекта);
- продукт (описание конкретных продуктов (технологий или услуг), которые продает бизнес. Если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии. Если продукт — это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность);
- рост (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов. Можно включить график с кривой роста);

- рынок (на слайде указывается, на какой рынок ориентируется стартап-проект, а также приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, а также прогнозные показатели);
- бизнес-модель стартап-проекта (демонстрация схемы организации продаж);
- команда стартап-проекта (представление команды и краткая характеристика каждого участника);
- финансовые показатели проекта (раскрываются комплексная финансовая модель стартап проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартап-проекта);
- инвестиции (указываются в случае необходимости привлечения инвестиций для реализации стартап-проекта);
- риски (описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);
- контактная информация (заключительный слайд) (указывается контактная информация команды-разработчиков стартап-проекта).

1.3. Дополнительные возможные слайды:

- Приложения (в формате дополнительных фото/таблиц/графиков) – дополнительные расчеты, детали анализа и т.д.

2. Требования к видеопрезентации Участника/Участников Конкурса заявленного стартап-проекта в Заявке на участие в Конкурсе.

2.1. Видеопрезентация Участников — это представление команды стартап-проекта, а также ответы на следующие вопросы: В чем уникальность Вашего стартап-проекта? Почему Вы выбрали защиту выпускной квалификационной работы в формате «Стартап как диплом»? Длительность видеопрезентации должна быть не более двух минут.

2.2. Видеопрезентация предоставляется в формате ссылки для скачивания и просмотра на доступные в Российской Федерации файлообменники.

2.3. Предоставленные ссылки должны быть активны в течение всего периода проведения Конкурса и открыты для просмотра Экспертной комиссии и Жюри Конкурса.