

**Требования к презентации стартапа и видеопрезентации
Участников/команд Участников в Заявке на участие в Конкурсе**

1. Требования к содержанию и структуре презентации заявленного стартапа в Заявке на участие в Конкурсе:

1.1. Презентация должна состоять не более чем из 15 слайдов и представлена в формате PDF, в соответствии с Шаблоном презентации представленном в Приложении 3 к настоящему Положению.

1.2. В структуру презентации входит:

- представление стартапа (титульный слайд), кроме названия на слайде также размещаются логотип, описание и слоган стартапа;
- проблема (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный стартап, актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными);
- решение (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или нового вида услуги) с целью реализации стартапа);
- уникальность идеи стартапа (результаты тестирования гипотезы, в том числе исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных «глубинных» интервью);
- описание продукта (технологии или нового вида услуг) (если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии. Если продукт — это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность, а также патенты на изобретение (при их наличии));
- Результаты тестирования минимально жизнеспособного продукта в разрезе 1 мес., 2 мес., 3 мес.;

- бизнес-модель стартапа (обоснование выбора бизнес-модели и ее представление (например: партнеры, бизнес-процессы, ключевые ресурсы, уникальное ценностное предложение, отношения, каналы коммуникации и каналы сбыта, потребители/клиенты, структура расходов, финансирование/доход));
- анализ рынка (на слайде указывается, на какой рынок ориентируется стартап, а также приводятся данные о его анализе, а также об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, а также прогнозные показатели);
- анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (указывается: информация об основных конкурентах и даётся пояснение, по каким показателям создаваемый стартап будет иметь/имеет превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартапа);
- финансовые показатели стартапа (раскрываются: комплексная финансовая модель, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании; анализ «точки безубыточности» и др.);
- рост (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов);
- риски (описание возможных рисков, существующих на рынке для стартапа, которые могут негативно повлиять на успешность стартапа: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);
- инвестиции (указываются: необходимый объем инвестиций, цели инвестирования, ожидаемый результат для развития стартапа, формируется конкретный запрос инвестору).

2. Требования к видеопрезентации Заявителя/команды Заявителей в Заявке на участие в Конкурсе.

2.1. Видеопрезентация — это представление команды выпускной квалификационной работы в формате «Стартап как диплом» и краткая характеристика каждого участника команды стартапа, которые указаны в Заявке на участие в Конкурсе, а также обязательные ответы на следующие вопросы:

- В чем уникальность Вашего стартапа?
- Почему Вы выбрали защиту выпускной квалификационной работы в формате «Стартап как диплом»?

Длительность видеопрезентации должна быть не более двух минут.

Технические рекомендации к видеопрезентации:

1. Формат видео: видеопрезентация должна быть записана горизонтально в одном из следующих форматов — MP4, AVI, MOV, или WMV. Рекомендуемое разрешение — не ниже 720p (HD), предпочтительно 1080p (Full HD).
2. Композиция кадра: средний план, расположение спикеров по центру кадра.
3. Аудио: используйте микрофон или петличку для лучшего качества звука. Звук должен быть чистым и разборчивым. Постарайтесь записывать видео в тихом помещении, чтобы избежать посторонних шумов.
4. Фоновая обстановка: используйте нейтральный фон. Не перегружайте кадр лишними предметами.

2.2. Видеопрезентация предоставляется в формате ссылки для скачивания и просмотра на доступные в Российской Федерации файлообменники.

2.3. Предоставленные ссылки должны быть активны в течение всех Этапов проведения Конкурса и открыты для просмотра Экспертной комиссии и Жюри Конкурса.