

**КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ  
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**2022 год**

## 1. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетов государственной экономической политики России. Доля сектора малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в ВВП России в настоящее время в 3-4 раза меньше, чем в экономиках развитых стран. Ситуация, вызванная пандемией COVID-19, ухудшила экономическое положение субъектов МСП, и этот показатель продолжает снижаться.

В то же время в стране наблюдается рост интереса молодежи к различным видам предпринимательской активности. Этому способствуют как новые инициативы государства в сфере поддержки самозанятости, так и новые форматы функционирования цифровой экономики.

Как показывают социологические исследования, количество желающих создать собственный бизнес в несколько раз превышает количество регистрируемых субъектов МСП. Основными барьерами для открытия бизнеса называют недостаток первоначальных финансов, опыта и знаний в области предпринимательства.

Анализ действующей ситуации в сфере развития молодежного предпринимательства в системе высшего образования выявил следующие проблемы.

### Внутренние:

1. Отсутствие эффективно действующей экосистемы предпринимательства в образовательной организации высшего образования (далее – ООВО, вуз).

2. Отсутствие подготовленных практикоориентированных специалистов, способных обучать студентов предпринимательским навыкам и компетенциям.

3. Не определена и не применяется эффективная модель тестирования предпринимательских и инновационных гипотез обучающихся в вузе и его сотрудников.

4. Не разработаны образовательные программы по формированию предпринимательских компетенций у студентов со встроенным блоком обучения мягким навыкам (soft-skills), критически необходимых для успешного ведения предпринимательской деятельности.

5. Не сформирована система популяризации и ориентации молодежи на профессиональную реализацию в качестве предпринимателя.

6. Отсутствие эффективной инфраструктуры коммерциализации и акселерации бизнес-проектов внутри вуза.

Внешние:

1. Имитационное или полное отсутствие взаимодействия вузов с местными сообществами предпринимателей, бизнес-структурами.
2. Слабые межвузовские связи в реализации совместных предпринимательских проектов (основной акцент на научных исследованиях).
3. Отсутствие взаимодействия с уполномоченными органами власти, государственными институтами развития предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

В целях решения указанных проблем предлагается разработка и формирование новой образовательной и инфраструктурной экосистемы предпринимательства в ООВО.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ПОСТРОЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Цель Концепции** – построение эффективной экосистемы молодежного предпринимательства, в которой вуз и объединения предпринимателей являются ключевыми участниками.

**Задачи Концепции:**

1. Организация взаимодействия вузов с общественными объединениями предпринимателей;
2. Создание организационной платформы для профессиональной ориентации и вовлечения в предпринимательскую деятельность обучающихся в вузах, привлечения к сотрудничеству с предпринимателями профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников;
3. Создание инфраструктуры, включающей в себя комплекс (административных, финансовых, технологических и т.д.) инструментов и методик вовлечения, обучения и поддержки предпринимательских инициатив, тестирования и реализации бизнес-идей обучающихся ООВО;
4. Разработка представителями бизнес-сообщества и профессорско-преподавательского состава вузов комплексных (hard-skills/soft-skills) образовательных программ и учебно-методических материалов по обучению предпринимательским компетенциям и их реализации;
5. Организация поддержки обучающихся на этапе регистрации бизнеса;
6. Создание условий для трудоустройства выпускников;
7. Создание платформы межвузовского сотрудничества в сфере реализации совместных бизнес-проектов.

### 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

№ п/п	Этап	Мероприятия
1	Вовлечение в экосистему молодежного предпринимательства вузов, предпринимательских объединений и сообществ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Заключение соглашений о сотрудничестве вуза и предпринимательских сообществ;</li> <li>- Определение ответственных лиц (кураторов) со стороны бизнес-объединения.</li> <li>- Утверждение и реализация плана совместных мероприятий.</li> </ul>
2	Создание нового структурного подразделения в вузе, управляющего процессами формирования и функционирования экосистемы молодежного предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка документов о создании нового структурного подразделения и штатного расписания;</li> <li>- Формирование бюджета подразделения;</li> <li>- Утверждение и реализация плана работы на ближайшие 3-5 лет.</li> </ul>
3	Определение показателей эффективности, форм и сроков отчетности перед руководством вуза для оценки эффективности деятельности экосистемы молодежного предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка документа с показателями эффективности, формами и сроками отчетности подразделения.</li> </ul>
4	Определение отдельной локации (пространства, кампуса) для учебной и внеучебной деятельности структурного подразделения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выделение специального помещения и его ремонт;</li> <li>- Приобретение необходимого офисного и иного оборудования.</li> </ul>
5	Формирование, развитие экосистемы молодежного предпринимательства и обеспечение ее функционирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование отделов в структурном подразделении.</li> <li>- Наем сотрудников;</li> <li>- Подготовка плана развития экосистемы молодежного предпринимательства для конкретного вуза на основе общей модели;</li> <li>- Подготовка методических материалов для проведения учебных курсов и практических занятий;</li> <li>- Реализация мероприятий, определенных планом работ.</li> </ul>

#### **4. РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ**

Для успешного функционирования экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования предлагается привлечение финансирования за счет собственных средств вуза, грантовых средств, а также средств, привлеченных из иных источников на следующие виды расходов.

**Первоначальные затраты реализации модели (минимальные):**

1. Ремонт помещения (локации);
2. Приобретение оборудования;
3. Маркетинговые затраты.

**Операционные затраты (годовые, минимальные):**

1. ФОТ по штатному расписанию;
2. Маркетинговые затраты;
3. Коммунальные затраты;
4. Затраты на реализацию мероприятий и внеучебную работу.

## 5. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

№ п/п	Наименование результата	Срок достижения результата	Значение
1	Количество вовлеченных участников во все проекты структурного подразделения (мотивационные встречи, тестирование, предпринимательский диктант)	5 лет	_____ тыс. чел
2	Количество участников бизнес-симуляций		_____ тыс. чел
3	Количество людей, прошедших обучение предпринимательским компетенциям по программам подразделения управляющего процессами формирования и функционирования экосистемы молодежного предпринимательства (далее – Программа)		_____ тыс. чел
4	Количество защищенных выпускных квалификационных работ в рамках программы «Стартап как диплом»		_____ ед.
5	Количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов, владельцами которых являются выпускники Программы, получившие инвестиции или выручку не менее 2 млн. руб. в год		_____ ед.

## 6. ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВУЗА, ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Проектный центр	Медиа-центр	Кафедра предпринимательства	Бизнес-студия
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация и проведение внеучебных мероприятий. Например: мастер-классы, экскурсии на предприятия, встречи с успешными предпринимателями, турниры по настольной игре («Ты-предприниматель», бизнес-игра «Завод») и т.д.</li> <li>- Организация работы и курирование деятельности Студенческого объединения, направленного на развитие молодежного предпринимательства.</li> <li>- Организация и проведение профориентационных мероприятий для будущих абитуриентов и обучающихся на первых этапах образовательного процесса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Взаимодействие с официальными СМИ;</li> <li>- Подготовка для СМИ пресс-релизов, выпусков тематической информации и т.д.</li> <li>- Освещение деятельности местных предпринимателей и деятельности Бизнес-школы.</li> <li>- Формирование фото и видео контента образовательных программ и мероприятий.</li> <li>- Издание учебных и рекламных печатных материалов.</li> <li>- Организация и проведение практических образовательных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка образовательных программ и учебно-методических материалов.</li> <li>- Реализация образовательных программ (майнор по предпринимательству, магистратура, подготовки и переподготовки преподавательских кадров).</li> <li>- Разработка и реализация онлайн-курсов.</li> <li>- Проведение научно-практических конференций и круглых столов.</li> <li>- Проведение предпринимательских диктантов и олимпиад.</li> <li>- Подбор и обучение профессорско-преподавательского состава из числа действующих предпринимателей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экспертиза и подготовка бизнес-плана, защита интеллектуальной собственности.</li> <li>- Обеспечение проектных групп бизнес-кураторами / менторами /наставниками.</li> <li>- Содействие в привлечении инвестиций (Например, через Клуб инвесторов, Ярмарку инвестиций).</li> <li>- Организация взаимодействия проектных групп, предпринимательских единиц с государственной и деловой инфраструктурой рынка.</li> <li>- Обеспечение технологической инфраструктурой при создании MVP.</li> <li>- Предоставление услуг коворкинга во время</li> </ul>

	<p>мероприятий в сфере медиа.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Организация работы и курирование деятельности «Online-журнала».</li><li>- Организация и проведение конференций и круглых столов.</li></ul>		<p>обучения и до 3-х лет после выпуска.</p>
--	--	--	---



## 7. ТЕХНОЛОГИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Этап деятельности	Участники	Деятельность	Исполнители	Результат
<b>1. Этап «Вовлечение»</b> Информирование обучающихся вуза о возможности выбора предпринимательской траектории.	Обучающиеся на 1 курсе вуза, абитуриенты	Проведение: - открытых бесплатных лекций, семинаров и мастер-классов; - тестирования на выявление предпринимательских способностей; - предпринимательских олимпиад и диктантов.	- Структурное подразделение вуза; - Региональные департаменты образования; - Структуры профильной поддержки регионального и муниципального уровней, таких как «Мой Бизнес» и подобные; - Общественные организации малого и среднего предпринимательства; - Заинтересованные ФОИВы, РОИВы	Не менее 1 тысячи человек среди молодежи ежегодно привлекаются к участию в профориентационных мероприятиях. Обучающиеся смогут пройти тестирование и оценить уровень знаний и компетенции в области предпринимательства.  По итогам формируется лонг-лист заинтересованной в развитии предпринимательских компетенций молодежи.
Этап деятельности	Участники	Деятельность	Исполнители	Результат
<b>2. Этап «Профориентация»</b>  Прохождение профориентационных программ в игровой форме позволяет	Обучающиеся 1 курса вуза.	Реализация образовательного командного проекта, направленного на приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса, популяризации	- Структурное подразделение вуза; - Региональные департаменты образования; - Структуры профильной	Обучающиеся осознанно выбирают предпринимательский майнор (например, «Бизнес и карьера: управление своим будущим»).

<p>обучающимся определиться карьерной траекторией по направлению предпринимательства, а вузу – выявить группу обучающихся, имеющих склонность к предпринимательству.</p>		<p>предпринимательской деятельности (например, проект «ПИН-код Бизнеса»).</p>	<p>поддержки регионального и муниципального уровней, таких как «Мой Бизнес» и подобные; - Общественные организации малого и среднего предпринимательства; - Заинтересованные ФОИВы, РОИВы</p>	<p>Формируется лонг-лист обучающихся, имеющих склонность к предпринимательству.</p>
<p><b>Этап деятельности</b></p>	<p><b>Участники</b></p>	<p><b>Деятельность</b></p>	<p><b>Исполнители</b></p>	<p><b>Результат</b></p>
<p><b>3.Этап «Обучение»</b> Обучающиеся получают базовые компетенции, необходимые для построения успешной карьеры или организации собственного бизнеса. Подкрепляется правильность выбора в пользу предпринимательской траектории или сознательный отказ.</p>	<p>Обучающиеся всех курсов вуза.</p>	<p><b>Образовательная деятельность:</b> - Прохождение предпринимательского майнора, включающего следующие элективы: -- Психология карьеры и бизнеса; -- Технология личной эффективности; -- Основы организации бизнеса; -- Акселерация бизнеса.  <b>Внеучебная работа:</b> - Работа с ментором</p>	<p>- Структурное подразделение вуза; - Региональные департаменты образования; - Структуры профильной поддержки регионального и муниципального уровней, таких как «Мой Бизнес» и подобные; - Общественные организации малого и среднего предпринимательства;</p>	<p>Обучающиеся прошли обучение по предпринимательскому майнору.  Сформированы проектные команды, члены которых овладели навыками предпринимательской деятельности, а также основами управления бизнесом.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Открытые бесплатные лекции, семинары и мастер-классы;</li> <li>- Экскурсии на предприятия</li> <li>- Участие в студенческом клубе</li> <li>- Индивидуальные консультации и нетворкинг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Заинтересованные ФОИВы, РОИВы</li> </ul>	
<b>Этап деятельности</b>	<b>Участники</b>	<b>Деятельность</b>	<b>Исполнители</b>	<b>Результат</b>
<b>4. Этап «Бизнес-акселерация»</b> Обучающиеся, завершившие обучение по всем элективам, сотрудники, имеющие бизнес-идею, получают возможность ее реализации с помощью созданного подразделения вуза	<p>Обучающиеся или проектные команды, успешно защитившие свои бизнес-планы по окончанию предпринимательского майнора.</p> <p>Обучающиеся, не прошедшие обучение, но имеющие реальные стартап-идеи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Доработка бизнес-плана под руководством инвестора и наставника;</li> <li>- Оказание помощи в создании MVP;</li> <li>- Помощь в получении патентов и лицензий для своих продуктов;</li> <li>- Создание новых бизнесов, их регистрация в налоговой;</li> <li>- Проведение мероприятий «Краш-тест бизнеса»;</li> <li>- Финансовая и административная поддержка новых предприятий;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Структурное подразделение вуза;</li> <li>- Региональные департаменты образования;</li> <li>- Структуры профильной поддержки регионального и муниципального уровней, таких как «Мой Бизнес» и подобные;</li> <li>- Общественные организации малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- Заинтересованные</li> </ul>	Регистрация 10–20 новых хозяйствующих субъектов (самозанятые, ИП, ООО и т.д.).

	Сотрудники вуза, имеющие стартап-идею.	- Обеспечение услуг коворкинга.	ФОИВЫ, РОИВЫ; - Фонды и институты развития; - Операторы акселерационных программ.	
<b>Этап деятельности</b>	<b>Участники</b>	<b>Деятельность</b>	<b>Исполнители</b>	<b>Результат</b>
<b>5. Этап «Учет и дальнейшее сопровождение бизнес-проектов»</b> Привлечение бизнес-единиц, которые были созданы в вузе для дальнейшего развития экосистемы предпринимательства и развития в самой экосистеме, благодаря чему они развивают свой бизнес.	Действующие хозяйствующие субъекты (созданные в рамках экосистемы предпринимательства)	- Консультационная поддержка бизнеса; - Вовлечение в мероприятия в качестве экспертов, спикеров, наставников; - Проведение мероприятий по типу Ярмарки инвестиций.	- Структурное подразделение вуза; - Региональные департаменты образования; - Структуры профильной поддержки регионального и муниципального уровней, таких как «Мой Бизнес» и подобные; - Общественные организации малого и среднего предпринимательства; - Заинтересованные ФОИВЫ, РОИВЫ.	Развитие и «выживаемость» бизнеса на уровне 80% в течение первых 5 лет

## **8. ЭФФЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ**

1. Повышение конкурентоспособности вузов;
2. Организовано конструктивный диалог вуз – предпринимательское сообщество;
3. Созданы учебно-методические материалы по обучению предпринимательским компетенциям и инфраструктура для подготовки и развития предпринимателей среди обучающихся вузов;
4. Увеличена доля квалифицированных специалистов, готовых к работе в секторе МСП;
5. Увеличена доля выпускников, готовых начать собственное дело и реализовать технологические бизнес-идеи;
6. Увеличено количество зарегистрированных бизнес-единиц, созданных выпускниками и сотрудниками вузов.